

FOCO NO CLIENTE

Qualidade é hoje a maior preocupação

O setor tem voltado mais sua atenção em levar soluções inovadoras para as mãos do consumidor

Na avaliação do diretor comercial da Consinco, Silvio Sousa, os supermercados passam hoje por uma importante mudança, na qual os empresários do setor – que inauguraram diversas lojas nos últimos anos – não se preocupam apenas em abrir novas unidades, mas em garantir maior qualidade das operações das lojas já existentes.

“Nós, que desenvolvemos sistemas de gestão, apostamos que um dos caminhos para nosso varejo é levar a automação também para as mãos dos clientes. E isso é possível com a popularização dos dispositivos móveis. A Consinco, que tem investido pesado em soluções para mobilidade, acredita que produtos que já são tendência na Europa e nos Estados Unidos ganharão força no Brasil”, afirma.

Entre as inovações que já fazem sucesso no exterior e que deverão ser destaque no Brasil, ele cita o self check-out, tecnologia voltada para pequenas compras. “Os consumidores registram as mercadorias em um terminal. Existe, ainda, o self scan-



O diretor da Consinco, Silvio Sousa, destaca soluções que já são tendência na Europa que ganharão espaço aqui

ning, que permite o registro dos itens com a ajuda de coletores de dados, ainda na gôndola. E o túnel para checkout, com várias câmeras que leem os códigos de barras das mercadorias na esteira, não importa a posição em que elas estejam. Todo o processo é realizado pelos clientes, inclusive o pagamento com cartão de crédito ou débito”, completa.

Ele conta que já existem projetos piloto dessas iniciativas no Brasil e se mostra otimista quanto à breve popularização dessas soluções. “Acredito que, em três ou quatro anos, essas soluções estarão disponíveis em número razoável nos principais centros urbanos do País”, afirma.

LANÇAMENTOS



Aerossol da Natura

O desodorante aerossol Ecocompacto marca a entrada definitiva da Natura no segmento de desodorantes aerossóis, com uma proposta que traz 48% menos impacto ambiental e 24h de proteção antitranspirante e desodorante. O lançamento chega ao mercado a partir deste mês nas fragrâncias Natura Erva Doce e Natura Tododia Macadâmia. Preço sugerido Natura Erva Doce e Tododia: R\$ 15,90.

Listas e xadrezes

A Freeboard lança a coleção Verão 2014/2015 para homens de toda as idades. A coleção nasceu com influência do grafiteiro baiano Toz, dos traços da carioca Beatriz Milhazes e do ritmo regueiro do Natiruts. A marca explora bastante as listras, os xadrezes e o mix de tecidos leves.



Pirulito do Bob Esponja

A tradicional marca de pirulitos Chupa Chups, pertencente a Perfetti van Melle, lança para todo o mercado nacional o Chupa Chups Surprise Bob Esponja. O produto contém um pirulito e um brinquedo. Ao todo, são 12 brinquedos colecionáveis dos personagens mais famosos do desenho animado. O produto estará disponível nos próximos meses em diversos pontos de venda, como padaria, lojas de conveniência e supermercados. O preço sugerido para o produto é de R\$ 6,99.



Design italiano

A linha Sicília, lançamento das lojas Bagaggio, apresenta malas, frásqueiras e sacolas com design italiano e moderno. As bagagens são de alta qualidade, confeccionadas em vinil, e têm sistema de zíper antifurto SafeBag. Possuem alça retrátil e ajustável e 4 rodas giratórias em 360 graus. Preços: de R\$ 119,90 a R\$ 439,90.



Eu não esqueço

Dia Mundial da Doença de Alzheimer - 21 de setembro

Tema de 2014: "Demência: Podemos reduzir o risco?"

21 domingo

**II CAMINHADA DA MEMÓRIA
DIA MUNDIAL DA DOENÇA DE ALZHEIMER E
DIA NACIONAL DE CONSCIENTIZAÇÃO DA
DOENÇA DE ALZHEIMER**

A partir das 7h com início no Aterro da Praia de Iracema e finalizando no Clube Náutico Atlético Cearense

Mais informações: (85) 3253.3929 ou em nossa fanpage no facebook: www.fb.com/abrazce

ABRAZ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ALZHEIMER
Regional Ceará